

附件 3



一、报价

参与者报价年化承销费率均不得超过 年。

二、监管评价结果

根据交易商协会非金融企业债务融资工具一般主承销商年度主承销业务执业情况市场评价结果进行评分。投标人需提供分类结果函或分类结果说明并加盖公章。

三、承销实力

(一) 全口径债券承销实力

根据 全国范围内全口径债券承销数据统计结果：投标人出具查询结果并加盖投标人单位公章。具体口径为：（
债券 专题统计 一级市场 承销统计 债券承销排名（ 口径）
任意区间 年 月 日 年 月 日 机构类型“全部”
债券分类“债券分类 ” 全部勾选 概念板块不勾选
上市地点“全部市场” 主体评级“全部” 企业性质全部勾选
地域分类“全国” 主体口径“穿透信用主体” “按地方债细分”、
“包括自主自办发行”、“剔除无实际承销主承”均不勾选 合并母子公司）

(二) 中期票据承销实力

